

شكل (١٣) الصورة الثقافية التاريخية السياحية لمدينة القاهرة



Source http://picxpic.blogspot.com/2011/09/blog-post_1736.html

٣/٩ مرحلة التنفيذ

يوصى البحث بأهمية نقل كافة الأنشطة السياسية والإدارية خارج مدينة القاهرة، لأن ذلك يشكل عبء على خدمة الصورة البصرية للمدينة ولا يساهم في تطورها ولا يحقق التنمية المستدامة التي تدعو إلى التكامل بين الجوانب الثلاثة (البيئي والاجتماعي والاقتصادي) والمفتقد فيها الجانب البيئي نتيجة الضغط السكاني على مدينة القاهرة. كما تبرز أهمية دخول المجتمع كطرف فعال ومشارك مع استشارة المخططين والمصممين. حيث يعتبر هذا من أحد المداخل الهامة لتحقيق الاستدامة، وكذلك أهمية التقييم المستمر حتى يمكن التعرف على الايجابيات والتي يمكن تطويرها مستقبلا وتحديد السلبيات والتي يمكن معالجتها لاحقاً ويعتبر التقييم من العوامل الضرورية لتحقيق تنمية مستدامة للمدينة.

١٠ الخلاصة

تعرض البحث إلى دراسة أهم المشكلات العمرانية بوسط مدينة القاهرة من خلال دراسة لمفهوم كل من الصورة البصرية ومفهوم الصورة التسويقية العمرانية *Urban Branding*، وأقترح البحث مدخلا مستحدثا لتطوير العمران بوسط مدينة القاهرة ألا وهو إعادة الصورة العمرانية التسويقية (*Urban Rebranding*) وتناول البحث بالتفصيل مفهومه وأهم أهدافه ومبادئه، ومن ثم التعرف على الخطوات الأساسية لهذه الإستراتيجية. ويخلص البحث إلى أهمية إعادة الصورة العمرانية التسويقية في تحقيق تنمية عمرانية مستدامة بوسط القاهرة.

١١ الإضافة العلمية للبحث

يعتبر مدخل إعادة العمران كعلامة تجارية مميزة أو بمفهوم آخر إعادة الصورة العمرانية التسويقية من أهم المداخل لتحقيق تنمية حضرية مستدامة والوصول بالمدينة إلى العالمية. فقد أقترح البحث مجموعة من التوصيات التي تساعد في إعادة تطوير الصورة العمرانية التسويقية لعمران وسط مدينة القاهرة بناء على المدخل المقترح (*Urban Rebranding*).

المراجع

- [1] Mona Helmy, *Urban Branding Strategies and the Emerging Arab Cityscape*, PhD, Stuttgart Uni. 2008.
- [2] Rachael Unsworth, *Re-branding the city: changing the image of places and spaces*, School of Geography, Faculty of Environment, University of Leeds, Nov 2008.
- [3] Buffalo City , *About city branding*, website, 20-1-2011, <http://www.buffalocity.gov.za/branding/contents.stm>
- [4] Roger Bennett and Sharmila Savani, *The Rebranding of City Places: An International Comparative Investigation*, International Public Management Review, electronic journal at <http://ipmr.net>, Volume4, Issue2, 2003.

- [5] Barcelona Field Studies Center, *Urban Rebranding: the reinvention of city places*, 5 March, 2011. <http://geographyfieldwork.com/UrbanRebranding.htm>
- [6] <http://en.wikipedia.org/wiki/Metropolis>
- [7] Urban fieldwork, web site
<http://www.geography-fieldwork.org/urbanfieldwork/index.htm,01/26/2011>
- [٨] دكتور صالح بن علي الهذلول، تطور التخطيط العمراني ودوره في تحقيق أهداف خطط التنمية الوطنية، الندوة الأولى لتطوير البرامج الأكاديمية في تخطيط المدن وممارسة المهنة في المملكة العربية السعودية، ١٤٢٤هـ .
- [٩] حزب الغد، رؤية واقعية لوقف التدهور الحضري والنهوض بالعاصمة، المشروع القومي للقاهرة عام ٢٠٢٠
http://news.elghad.org/news/index.php?option=com_content&task=view&id=36&Itemid=32
- [10] <http://www.nj-mlaeb.com/vb/showthread.php?t=46538>
- [١١] الهيئة العامة للتخطيط العمراني، مخطط القاهرة ٢٠٥٠، الاثنين ٢٤ يناير ٢٠١١
<http://www.youm7.com/News.asp?NewsID=342604>
- [١٢] أشرف السعدني، القاهرة.. مدينة على وشك الانفجار، ملتقى المهندسين، ٢٠١١/٦/٢
<http://www.arab-eng.org/vb/t81717.html>
- [13] Mohamed Refaat Mohamed , *Sustainable Communities Development On Renewable Energy*, (MS) in (Arch), Faculty of Engineering, Cairo University, 2002.
- [14] Rachael Unsworth, *Re-branding the city: changing the image of places and spaces*, School of Geography, Faculty of Environment, University of Leeds. 2008
- [15] Georgia Municipal Association, *The Importance of City Branding*, May, 2009.
<http://www.gmanet.com/MDR.aspx?CNID=38225>
- [16] Hankinson, G.A. and Cowking, 'What do you really mean by a brand?' *Journal of Brand Management*, 1995.
- [17] The hammer smith group, *Urban Rebranding*, Neighborhoods the hammer smith group, May 2006.
http://www.geography-fieldwork.org/urbanfieldwork/urban_rebranding/stage2.htm#managing
- [18] *Re-branding the Right Way*, September 27th, 2005.
<http://www.brandxpress.net/2005/09/re-branding-the-right-way/>
- [١٩] الأهرام، مخطط عمراني طموح يبدأ إعداده خلال عامين: القاهرة.. أفضل عواصم الشرق عام ٢٠٥٠، ٢٠٠٧/٦/٣٠
<http://www.ahram.org.eg/Archive/2007/6/30/INVE2.HTM>
- [٢٠] الدستور، مطالب بالكشف عن مصير مشروع القاهرة ٢٠٥٠، ٢٠١١/٨/٢٤
<http://www.dostor.org/society-and-people/variety/11/march/22/38631>
- [21] General Organization for Physical Planning (GOPP) Cairo
<http://favelissues.com/2010/09/30/cairo-a-quick-intro-to-the-city/>
- [٢٢] مجلة البناء، مسابقة تطوير ميدان رمسيس، إعادة تعريف وسط القاهرة، العدد ٢٤٩
<http://albenaamag.com/site/ar/article.php?request=37>
- [23] Georgia Municipal Association, *The Importance of City Branding*, May, 2009.
<http://www.gmanet.com/MDR.aspx?CNID=38225>
- [24] http://picxpics.blogspot.com/2011/09/blog-post_1736.html
- [٢٥] جمعية المهندسين المصرية، معرض المشاريع المقدمة لتطوير القاهرة الخديوية، ٢٠١٠